
PROJEKT: SAP - GERMANY ROUTE TO CUSTOMER (GRTC)

“Clearly, the support of Höltje & Wettstaedt Consulting was a significant asset to our project team. They effectively leveraged their SAP knowledge and past business experiences, adapting them to meet our specific business needs to provide focused, on-target solutions.”

Alan Nolan, Vice President GEA/WEA Supply Chain Manager

We in Louisville really appreciate your help, guidance, and support throughout this process. You provided a lot of great leadership through this journey.

Randy Isdahl, Dir. IT, SAP Architecture

SAP Roll Out Projekt im Rahmen des Aufbaus einer eigenen Distributionsgesellschaft für den deutschen Markt bei Brown-Forman Beverages Ltd., Hamburg.

Zum 1.10.2010 wurde erfolgreich eine neue Distributionsgesellschaft in Deutschland aufgebaut. Zeitgleich erfolgt der Go-Live des SAP Roll Out Projektes *Germany Route to Customer* mit einer Implementierung der SAP Module SD, MM, FI/CO in das zentrale, in den USA gehostete SAP System. Die Distribution der Brown-Forman Produkte wurde bis dahin von einem dritten Handelspartner durchgeführt.

Projekt im globalen Fokus

Der Starttermin stand fest und es war klar, dass eine Verschiebung des Termins unmöglich war, da die Verträge mit dem ehemaligen Handelspartner zum 1.10.2010 beendet wurden. Die besondere Problematik lag in den vielen Ungewissheiten und den bis dahin unklaren Geschäftsprozessen. Es gab intern bis dahin nur geringe Kenntnisse des operativen Geschäfts. Eine weitere Herausforderung war die Tatsache, dass sukzessive neue Mitarbeiter eingestellt werden würden, das Projekt aber ohne Verzögerung beginnen musste. Somit war das Projekt auch im besonderen Fokus der US-amerikanischen Konzernzentrale in Louisville, Kentucky.

„Es gab sehr viele unbekannte Faktoren die schwer einzuschätzen waren und wir wussten, dass dieses Projekt Signalwirkungen haben wird“ so Winfried Rübesam, Finanzdirektor und Projektleiter bei Brown-Forman Deutschland.

„Durch das Zusammenspiel des internen Projektteams, der zentralen IT und der zielführenden lokalen Unterstützung der Höltje & Wettstaedt Consulting konnte das Risiko aber erheblich reduziert werden“ so Ruebesam weiter.

Das interne IT-Team konnte sich auf die Erfahrungen anderer europäischer Roll-Out Projekte berufen und durch die lokale Beratung und die Branchenkenntnisse der Höltje & Wettstaedt Consulting konnten wichtige Meilensteine gemeinsam bewältigt werden. Besonders kritisch waren die EDI Schnittstellen für Auftragseingänge und Rechnungsausgänge mit den Kunden und die Schnittstellen mit dem externen Lager- und Lieferlogistiker. Fehler hätten hier sofort zu erheblichen Mehrkosten und zur Kundenunzufriedenheit geführt.

Hier verließ die Brown-Forman Projektleitung sich voll auf die Erfahrung der externen Beratung. Sämtliche Schnittstellen wurden zu den geplanten Terminen implementiert und funktionierten ohne besondere Reibungsverluste. Das machte sich dann auch unmittelbar in einer sehr guten Lieferquote und den wenigen Reklamationen bemerkbar.

Auch die internen Abläufe konnten schnell optimiert werden

Aufgrund der positiven Erfahrung während der SAP Implementierung, entschied sich die Geschäftsleitung für eine Vertragsverlängerung mit der Höltje & Wettstaedt Consulting. Zur Optimierung der internen Abläufe zwischen dem Kundenservice, der Buchhaltung und der Controlling Abteilung sollte auf die Erfahrung der Unternehmensberatung gebaut werden. Winfried Rübesam: “ Das übergreifende Prozesswissen, die technische SAP- Kompetenz sowie besonderes Einfühlungsvermögen der HWC waren ein Schlüssel zur erfolgreichen Harmonisierung unserer abteilungsübergreifenden Prozesse.“

Brown-Forman beschäftigt weltweit 4120 Mitarbeiter davon ca. 1000 in der Zentrale in Louisville, Kentucky. Brown-Forman gehört weltweit zu den 10 größten Spirituosenunternehmen und verkauft seine Marken in mehr als 135 Länder mit Büros in Städten rund um den Globus. In Hamburg arbeiten derzeit ca. 160 Mitarbeiter.

Brown-Forman hat über 25 Premium Wein- und Spirituosen Marken im Portfolio. Die bekanntesten sind wohl die Whiskeys Jack Daniels, Woodford Reserve und Southern Comfort.